ERKENNEN
SIE ECHTES
KASCHMIR?

CCMI IST EINE INTERNATIONALE VEREINIGUNG DER WICHTIGSTEN KASCHMIRPRODUZENTEN UND WURDE GEGRÜNDET, UM DIE KASCHMIR-FASER AUFZUWERTEN UND ZU BEWERBEN UND GLEICHZEITIG DIE VERBRAUCHER VOR BETRUG UND BETRÜGERISCHER WERBUNG ZU SCHÜTZEN.

EINEM KASCHMIR-PULLOVER KANN MAN KAUM WIDERSTEHEN

Seine besonders weichen und feinen Fasern scheuen keinen Vergleich. Und außerdem - Kaschmir ist auch ein Synonym für Eleganz, stilvolle, raffinierte Schlichtheit und für jede Gelegenheit passend.
Einem Kaschmirpullover kann man kaum widerstehen, besonders, wenn er günstig ist. Aber ist es denn auch tatsächlich Kaschmir? Kann man dem Etikett, auf dem „100% Kaschmir" oder „reines Kaschmir" steht, wirklich vertrauen?
Die Zweifel des Verbrauchers sind durchaus berechtigt, wenn der Preis besonders tief ist: In der Tat könnte vielleicht Betrug dahinterstecken.
Die Techniker der Analyselaboratorien, die vom CCMI mit der Untersuchung von eigens gekauften Muster-Kleidungsstücken beauftragt wurden, bestätigen dies: Etikettenschwindel ist nicht auszuschließen. Der tatsächliche Kaschmiranteil kann geringer sein als angegeben, manchmal ist überhaupt kein Kaschmir dabei. In anderen Fällen sind die Angaben auf dem Etikett am Kleidungsstück „betrügerische Werbung", da sie darauf ausgerichtet sind, den Verbrauer zum Kauf zu animieren, ohne auf die tatsächliche Zusammensetzung des Produkts zu achten.

WORAN ERKENNT MAN ECHTE KASCHMIR-FASER

Prestigereiche Modemarken, die ihren Ruf mit dem Kaschmir und seinen qualitativ hochwertigen Verarbeitungsprozessen verbunden haben, aber auch Kaufleute, die sich den Verhaltensregeln der Zuverlässigkeit und Korrektheit verschrieben haben, bieten den Kunden garantierte Produkte zum richtigen Preis. Bei besonderen Schnäppchenpreisen ist äußerste Vorsicht angebracht!
Aber was ist beim Kauf zu beachten? Zuallererst ist das Etikett im Inneren des Teils zu beachten: Das Gesetz sieht vor, dass auf diesem Etikett die effektive Zusammensetzung des Teils angegeben sein muss. Manchmal wird die Bezeichnung Kaschmir benutzt, um den Kunden zum Kauf zu animieren, obwohl das Kleidungsstück zum Großteil mit Materialien von geringem Wert und nur mit einem kleinen Kaschmir-Anteil hergestellt wurde. Vorsicht beim Kauf schützt Ihre Investition in ein Kleidungsstück aus diesem Luxushaar.

CCMI
CASHMERE AND CAMEL HAIR MANUFACTURERS INSTITUTE

VORSICHT BEI SCHNÄPPCHEN

Die Kostbarkeit der Kaschmirfaser ergibt sich aus vielen Faktoren. Die Fasern werden aus dem Unterhaar bestimmter Ziegenrassen gewonnen, die in einigen Regionen Asiens leben (China, Mongolei, Afghanistan), und werden während des Fellwechsels der Ziegen ausgekämmt. Mit diesem Vorgang kann man pro Tier nur etwa 100 g verwertbare Kaschmirfasern gewinnen. Um einen Pullover herzustellen, braucht man das Flaumhaar von mindestens drei Ziegen. Hinzu kommen klimatische und soziale Faktoren, die sich negativ auf den Gesundheitszustand der Tiere und ihrer Züchter auswirken und so die verfügbaren Mengen reduzieren können. Die Knappheit und das aufwändige Verfahren zur Gewinnung dieser Fasern sind die wichtigsten Gründe, warum Kaschmir so teuer ist. Es ist wirklich eine erlesene Faser. Und wie alle erlesenen Dinge ist die teuer.

WENN SIE MEHR DARÜBER ERFAHREN MÖCHTEN

Alles, was Sie über Kaschmir wissen möchten (Pflegehinweise, schonendes Waschen und Bügeln), finden Sie auf der Site des CCMI www.cashmere.org .

CCMI